

**City-Light-Poster mit Fluss- und Hochseemotiven machen Lust auf Kreuzfahrt**

**nicko cruises startet Out-Of-Home-Kampagne in deutschen Großstädten**

**STUTTGART, 13.02.2018 – Mit großflächiger Außenwerbung an öffentlichen Plätzen macht nicko cruises in der Hauptbuchungsphase Lust auf Urlaub auf dem Wasser. Spektakuläre Ausblicke auf Naturlandschaften inspirieren die Passanten zu einer Fluss- oder Expeditionsreise. Ab dem 5. Februar verweisen bis Anfang März 665 Werbeflächen an viel besuchten Plätze in Hamburg, Köln und Stuttgart auf die nicko cruises Produkte.**

Vom 5. Februar bis Anfang März wirbt nicko cruises in Hamburg, Köln und Stuttgart mit City-Light-Postern für seine Kreuzfahrt-Produkte. Die Werbeflächen befinden sich jeweils an stark frequentierten Plätzen wie Haltestellen für ÖPNV oder in Fußgängerzonen. Auf insgesamt 665 Postern machen die beiden Motive – eines für Flusskreuzfahrten und eines für Expeditionsreisen – aufmerksam auf das Angebot des Stuttgarter Spezialisten. Die Aufnahmen des Dourotals und der beeindruckenden Fjord-Landschaften Norwegens sollen das Interesse der Passanten wecken.



Motiv Flusskreuzfahrten



Motiv Expeditionsreisen

„Out-of-Home-Kampagnen sind für nicko cruises ein weiterer Ansatz zur Neukundengewinnung. Mit Walldecaux, einem der Marktführer im Bereich Außenwerbung, können wir in den Ballungsräumen durch die zielgruppenspezifische Gestaltung und das passende Timing einen aufmerksamkeitsstarken Werbeeffect erzielen“, erklärt Guido Laukamp, Geschäftsführer bei nicko cruises, diesen neuen Weg.

„Wir müssen destinationsorientierte, deutschsprachige Kreuzfahrten auf kleinen Schiffen als Gegenteil zur Massenkreuzfahrt positionieren – dafür steht nicko cruises auf dem Fluss ebenso wie auf der Hochsee mit unserem Neubau WORLD EXPLORER“, so Laukamp weiter. Dabei könne die Außenwerbung den Konsumenten allerdings nur den ersten Anstoß geben.

Weitere Informationen zum Angebot von nicko cruises erhalten Sie in jedem guten Reisebüro oder unter Tel.: +49 (0) 711 / 24 89 80 44 oder auf der Webseite unter [www.nicko-cruises.de](http://www.nicko-cruises.de).

### **Über nicko cruises:**

*Die nicko cruises Flussreisen GmbH ist ein führender Flusskreuzfahrt-Anbieter in Europa. Mit seiner ebenso modernen wie komfortablen Flotte ist das Unternehmen in mehr als zwanzig Ländern und 23 Gewässern aktiv. Es bereist weltweit alle touristisch nachgefragten Wasserstraßen sowie einige Küstenabschnitte. Ab der Saison 2019 bietet nicko cruises zudem 16 Hochsee-Routen an und baut damit sein Portfolio weiter aus.*

*„Viel erleben. Bequem genießen.“ – das ist Programm bei nicko cruises, ob auf dem Fluss oder der Hochsee. Komfort und das individuelle Reiseerlebnis der Passagiere stehen dabei stets an erster Stelle. Dank der großen Produktvielfalt findet bei nicko cruises jeder die passende Reise, individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt. Die Schiffe der Flotte entsprechen alle einem 4- bis 5-Sterne-Standard in der Landhotellerie nach deutschen Maßstäben. Der außergewöhnliche Service mit viel Liebe zum Detail beginnt schon bei der Abholung an der Haustür. Attraktive Landausflüge und das abwechslungsreiche kulinarische Angebot an Bord runden das Reiseerlebnis ab. Das Unternehmen nicko cruises Flussreisen GmbH hat seinen Hauptsitz in Stuttgart und beschäftigt dort rund 90 hoch motivierte Mitarbeiter.*

### **Pressekontakt nicko cruises Flussreisen GmbH:**

Daniel Weissleder

Oliver Schrott Kommunikation GmbH

Tel.: +49 221 3390-494

[nicko-flussreisen@osk.de](mailto:nicko-flussreisen@osk.de)

Möchten Sie Presseinformationen von nicko cruises abbestellen, dann antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff "abmelden". Bei Fragen zu dieser oder anderen Nachrichten wenden Sie sich bitte an [nicko-flussreisen@osk.de](mailto:nicko-flussreisen@osk.de).

Impressum/Herausgeber: OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION GMBH, An den Dominikanern 11 - 27, 50668 Köln, Tel. +49 (0) 221 / 33 90-494, Fax: +49 (0) 221 / 33 90-176, E-Mail: [nicko-flussreisen@osk.de](mailto:nicko-flussreisen@osk.de)